**Kwestionariusz „WARUNKI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”** jest narzędziem diagnostycznym w obszarze gospodarczym gmin Partnerstwa, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości.

**Celem jest** uzyskanie podstawowych informacji potrzebnych do zdiagnozowania uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości w gminach obszaru partnerstwa dla określenia w strategii rozwoju Partnerstwa oraz kierunków i form działania, ważnych dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.

**Adresatem badania jest samorząd każdej z gmin. Bardzo proszę o wypełnienie tego kwestionariusza Wójtów i Burmistrzów wraz z osobami odpowiedzialnymi za sferę kontaktów z przedsiębiorcami i rozwoju gospodarczego oraz odesłanie do mnie w terminie do 8 lipca 2022r.**

Kwestionariusz jest edytowalnym plikiem w formacie elektronicznym – Word.  Obejmuje 29 pytań (zamkniętych i otwartych) z możliwością rozwinięcia odpowiedzi przez wypełniającego oraz dołączenia dokumentacji w postaci załączników -w formie elektronicznej lub linków.

Konstrukcja kwestionariusza wynika z założeń dominującego obecnie modelu zarządzania publicznego opartego na współpracy (*Collaborative Governance*), w którym dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości kluczowe są trzy kwestie (pyt. 1-10, 13):

a) Czy lokalny lider (wójt, burmistrz, starosta) utrzymuje konstruktywne kontakty z lokalnym środowiskiem przedsiębiorców? Zakładamy tym samym, że jego nastawienie do kwestii przedsiębiorczości konstytuuje relacje samorządu z przedsiębiorcami, a tym samym jest bardzo ważne dla lokalnego rozwoju gospodarczego.

b) Czy lokalne środowisko przedsiębiorców jest zorganizowane i zintegrowane? Trudno mówić o współpracy, jeśli samorząd i jego lider (wójt, burmistrz, starosta), nie ma takiego zorganizowanego partnera (a nie jest nim zatomizowane środowisko przedsiębiorców) po stronie przedsiębiorców.

c) Czy działania i inicjatywy na rzecz lokalnego rozwoju gospodarczego są ugruntowane w strategii i spójnym z nią planie działania? Przyjmujemy bowiem kluczowe znaczenie dla realizacji strategii rozwoju działań zintegrowanych i długofalowych przedsięwzięć.

Drugim elementem konstrukcji kwestionariusza jest założenie, że inicjatywy na rzecz lokalnego rozwoju gospodarczego powinny obejmować trzy podstawowe obszary (pyt. 11-12, 14-21):

a) wsparcie ducha przedsiębiorczości poprzez działania wpływające na wzrost świadomości i znaczenia postaw przedsiębiorczych,

b) wsparcie lokalnego sektora MSP,

c) przyciąganie kapitału zewnętrznego.

W praktyce gminy najczęściej koncentrują się na obszarze c) i b), zaniedbując a). Tymczasem działania na rzecz rozwijania i wspierania postaw i inicjatyw przedsiębiorczych, nabierają podstawowego znaczenia. Wynika to m.in. z faktu, że obecnie do podstawowych problemów rozwoju gospodarczego należy spadający odsetek osób preferujących samozatrudnienie, oraz spadek motywacji ludzi młodych do podejmowania aktywności na rynku pracy.

Ostatnia grupa pytań (pyt. 22-28) dotyczy podstawowych uwarunkowań rozwoju gospodarczego będących zasadniczo poza bezpośrednią działalnością samorządu gminy. Są to jednak ważne obszary i podczas pracy w gminach OP należy dążyć do pogłębienia wiedzy samorządu objętych tymi pytaniami.

Wraz z danymi statystycznymi oraz informacjami uzyskanymi w toku prac nad strategią pozyskana wiedza stanie się bazą danych z zakresu przedsiębiorczości w gminach OP.  Integrując tak pozyskane dane otrzymamy obraz  systemu wsparcia rozwoju przedsiębiorczości – w gminach obszaru partnerstwa.

Strategia OP powinna się skupić na tym jak integrować i rozwijać wspólne działania, które już są realizowane oraz zaplanowaniu przyszłych działań. Chodzi o taką integrację i koordynację posiadanych zasobów i potencjałów przedsiębiorczości, aby uzyskać najlepsze ekonomiczne i pozaekonomiczne efekty skali i synergii. Punktem wyjścia takiego planowania musi być wiedza o tym, co w tym zakresie jest robione obecnie w samorządach gmin i powiatów*.* Analizowanie i wykorzystanie tej wiedzy i informacji jest właśnie zadaniem DP i Grup Roboczych Partnerstw. Rekomendujemy, by samorządy gmin obszaru partnerstwa potraktowały kwestionariusz nie tylko, jako narzędzie diagnozujące, ale w dalszej perspektywie pomagające ukierunkować politykę i praktykę w zakresie wspierania przedsiębiorczości w gminie i OP.